

INFORME TRIMESTRAL DEL MERCADO DE PORCINO EN IBERIA Q2 2026

Este informe analiza la evolución del mercado en España y Portugal al final del primer trimestre 2026. Ha sido elaborado por Nutreco Iberia a partir de fuentes sectoriales de referencia, con foco en perspectivas para el Q2 2026.

RESUMEN:

El mercado porcino ibérico entra en Q2 2026 en fase de ajuste tras el shock de PPA de finales de 2025.

Europa sufre sobreoferta y cotizaciones a la baja por atonía del consumo y barreras exportadoras extracomunitarias.

En España, la producción sigue elevada pero más moderada que en 2025. Los precios han recuperado parte del mínimo de enero, pero siguen muy por debajo del año anterior. La PPA sigue limitada a jabalíes silvestres en Cataluña, sin positivos en cerdo doméstico, pero mantiene presión sobre exportaciones extracomunitarias y obliga a reforzar bioseguridad.

En este contexto, la prioridad para Q2 2026 es proteger margen mediante eficiencia alimentaria, salud intestinal, bioseguridad, precisión nutricional y apoyo técnico en un entorno de volatilidad comercial y sanitaria.

1. MERCADO GLOBAL Y EUROPEO

El mercado porcino europeo opera en un entorno de precios significativamente inferiores a los de 2025, aunque con cierta recuperación mensual desde los mínimos de inicio de año.

- La presión de precios no es solo española, sino europea. En la semana 15, la media europea de canal S/E se situó en 168,38 €/100 kg, un -18% respecto al mismo periodo del año anterior.
- La pérdida o ralentización de algunos mercados extracomunitarios por la PPA obliga a reorientar flujos hacia la UE. En España, las exportaciones extracomunitarias caen, mientras las intracomunitarias crecen, lo que aumenta la competencia dentro del mercado europeo. España mantiene un papel de liderazgo en producción porcina dentro de la UE, pero su elevada capacidad productiva necesita mercados abiertos para evitar exceso de oferta interna.

2. CERDO BLANCO

ES España – Producción elevada, precios bajos y márgenes tensionados

- Tras el récord productivo de 2025, el arranque de 2026 mantiene volúmenes elevados, pero con crecimiento más moderado: En enero-febrero de 2026 se sacrificaron 9,9 millones de animales, con +3,2% en toneladas y +1,7% en animales frente al año anterior. El censo oficial cerrado a noviembre de 2025 se situó en 33,64 millones de animales, con una tendencia de reducción frente a los 34,56 millones registrados en 2024. El número de explotaciones continúa disminuyendo, confirmando una estructura cada vez más concentrada y profesionalizada.
- Aunque el coste del pienso ha bajado y se mantiene estable (unos 317 €/t), el desplome de los precios de venta está provocando unas pérdidas medias estimadas de 24 céntimos por kilo para los productores.

PT Portugal

- Portugal también muestra presión fuerte en precios: en semana 18, el porco clase E y S se situó en 1,77 €/kg canal, alrededor de -25% vs. la misma semana de 2025.

3. CERDO IBÉRICO

- El ibérico mantiene una lógica diferente al cerdo blanco: oferta estructuralmente limitada, precios finales elevados y mayor riesgo de elasticidad en volumen. El consumidor parece tensionado por el incremento de precio, pero los formatos loncheados y de conveniencia siguen ayudando a defender valor. La oportunidad está en control de suministro, calidad homogénea, curación propia y eficiencia en secaderos.

4. ESTRATEGIA Y PERSPECTIVAS 2026

Retos clave

- Volatilidad sanitaria estructural: La PPA en jabalíes silvestres no ha llegado al cerdo doméstico, pero mantiene elevada la sensibilidad de mercados, autoridades y clientes - exigiendo consolidar la trazabilidad y maximizar la bioseguridad estructural de las explotaciones.
- La redistribución de exportaciones hacia una Europa saturada incrementa la competencia, manteniendo una fuerte presión sobre los márgenes pese al abaratamiento del pienso.

Oportunidades

- La precisión nutricional enfocada en la salud intestinal optimiza la conversión alimentaria, siendo la principal palanca para reducir el coste por kilo producido.
- Las inversiones en digitalización industrial impulsan la eficiencia, mientras que los formatos loncheados y de conveniencia defienden el valor comercial en retail.

¿Quieres ver el informe de Q1 2026? Aquí esta: [informe-trimestral-mercado-porcino-t1-2026.pdf](#)