

INFORME TRIMESTRAL MERCADO AVICULTURA DE PUESTA EN IBERIA Q2 2026

Este informe analiza la evolución del mercado en España y Portugal al final del primer trimestre 2026. Ha sido elaborado por Nutreco Iberia a partir de fuentes sectoriales de referencia, con foco en perspectivas para el segundo trimestre 2026.

Resumen:

El mercado europeo presenta precios superiores a 2025, aunque con ligeros ajustes a la baja frente al trimestre anterior. España registra márgenes excepcionales por la estabilización de costes y una fuerte recuperación del censo tras episodios de Influenza Aviar de la segunda mitad de 2025. El sector acelera su transición hacia sistemas de producción libres de jaula mediante inversiones récord en nuevas instalaciones.

1. Mercado Global y Europeo

- **El mercado europeo muestra una tendencia alcista moderada** con precios medios de 302,38 €/100kg en marzo, +6,6% respecto a la misma semana del año anterior.
- **España mantiene un diferencial de precios superior a la media de la Unión Europea (€313,15)**, incentivando la competitividad interna y el flujo comercial dentro de la Unión Europea.

2. **ES España – CONSOLIDACIÓN DE MÁRGENES E INVERSIÓN CAGE-FREE**

- **La producción se recupera tras la pérdida del 5% del censo nacional en 2025** por crisis sanitarias. El consumo en hogares mantiene su robustez con un incremento acumulado del 3% interanual. Los precios de los huevos de jaula y suelo han subido un 3,7% y 3,2% respectivamente desde enero.
- **El margen sectorial se sitúa en 219,48 €/100kg, cifra muy superior a los 77,09 € de la media de los últimos cinco años.** Los costes de alimentación muestran una estabilidad excepcional con una mínima variación negativa del 0,1% respecto al ejercicio anterior. El censo en sistemas alternativos ha crecido un 10,25%, reflejando la transformación estructural de la industria.
- **Grandes operadores han anunciado inversiones superiores a los 100 millones de euros para este bienio en nuevas naves camperas.** El objetivo es alcanzar un 80% de producción libre de jaulas antes de finalizar el año actual. La industria del procesado también refuerza su capacidad con mejoras en muelle de recepción y túneles de oreo.

3. **PT Portugal – ESTABILIDAD EN LA DEMANDA IBÉRICA**

- Portugal mantiene una dinámica alineada con la tendencia ibérica de alta demanda de proteína de huevo en el retail

4. Retos y Oportunidades Clave – Visión Iberia

Dos retos marcarán 2026

- **Desfase estructural del modelo productivo:** todavía con una elevada dependencia de la jaula (60%) en comparación frente a la tendencia al UE. La obtención de permisos administrativos para nuevas explotaciones condiciona la velocidad de ejecución de las inversiones previstas en sistemas libres de jaula.
- **Seguridad alimentaria y confianza:** la gestión rigurosa de calidad, bioseguridad, trazabilidad y seguridad alimentaria va a seguir crítica.

Tres oportunidades para 2026

- **La precisión en la nutrición** y en el proceso fabricación del pienso son críticos de cara a optimizar la productividad en los nuevos sistemas de cría libre de jaula.
- **Valor añadido en el huevo** (innovación, enriquecimiento y campero) como principales palancas de diferenciación.
- **Demanda resiliente:** el huevo consolida su rol como proteína accesible y saludable, favoreciendo estabilidad y crecimiento del consumo frente a otras proteínas.

¿Quieres ver el informe de Q1 2026? Aquí esta: [informe-trimestral-mercado-avicultura-puesta-t1-2026.pdf](#)